



UNA NUEVA FORMA DE GANAR DINERO



Por: Harold Arce

¡ESENCIAL! ¡REGÍSTRESE AHORA EN NUESTROS CANALES OFICIALES!

Antes de sumergirse en la lectura de este valioso libro electrónico, queremos recordarte la importancia de unirse a nuestros canales de comunicación. A través de estos canales, te mantendremos al tanto de las últimas actualizaciones, eventos exclusivos y oportunidades de aprendizaje en tiempo real.

Solo a través de estos canales recibirás invitaciones para participar en nuestras sesiones EN VIVO, donde tendrás la oportunidad de interactuar directamente con expertos en el campo, aprender estrategias probadas y obtener consejos prácticos para triunfar en el mundo de los productos digitales.

Recuerda que "Mis Ganancias Extras" está comprometido en brindarte una nueva y emocionante forma de ganar dinero, y queremos que seas parte activa de esta comunidad en crecimiento. Únete a nosotros hoy mismo y descubre cómo puedes transformar tus habilidades y conocimientos en una fuente de ingresos sólida y sostenible. ¡Te esperamos!"



<https://misgananciasextras.com>



t.me/misgananciasextras



<https://chat.whatsapp.com/EMmlxX8Fk39DgOF1O r7H7eE>



Descargo de responsabilidad

Este libro electrónico está destinado únicamente para fines educativos e informativos. La información proporcionada en este material se basa en experiencias personales y puede variar según las circunstancias individuales.

Es importante tener en cuenta que los resultados obtenidos al utilizar las plataformas de Hotmart y la membresía de Seminarios Online para la venta de productos digitales pueden variar y depende de diversos factores, incluyendo pero no limitado a la dedicación, habilidades y estrategias de marketing del individuo.

Se recomienda que los lectores consulten con profesionales capacitados y realicen su propia investigación antes de tomar decisiones basadas en la información proporcionada en este libro electrónico.

El autor y los afiliados de este libro electrónico no se hacen responsables de ninguna pérdida, daño o perjuicio directo o indirecto derivado de la aplicación de cualquier información proporcionada en este material. El uso de cualquier información contenida en este libro electrónico queda bajo la responsabilidad exclusiva del lector."

Contenidos

Pag.

01

Descubre las razones para leer este libro electrónico.

01

¿Cómo puedo vender productos digitales a gran Escala?

02

Desvelando el poder transformador de los productos digitales

03

¿Cómo definirías un producto digital y cuál crees que es su impacto en nuestra era digital?

04

¿Quiénes son las personas que suelen adquirir contenido digital en línea?

05

La Transformación Digital Educación - Tecnología.

06

¿Se puede lograr ganancias sin realizar ninguna inversión inicial?

07

¿Cuál es el proceso del funcionamiento del marketing de afiliación?

09

Crea tu cuenta de afiliado en Hotmart.

13

Solicitando la afiliación a los productos digitales.

14

El error que no puede cometer.

15

¿Cómo usar un cupón de descuento en la venta?

16

Aumente el Tique de Venta con Order Bump.

"Descubre Las Razones Para Leer Este E-Book"

"Leer este libro electrónico es fundamental porque le proporcionará una comprensión profunda de las necesidades y deseos compartidos por todas las personas que nos rodean. Desde amigos y familiares hasta desconocidos, todos enfrentamos desafíos, buscamos soluciones y aspiramos a alcanzar nuestras metas y sueños.

Este libro le proporcionará el conocimiento necesario para identificar y abordar estas necesidades y problemas comunes. Descubrirá por qué cada producto digital que compartimos representa una oportunidad valiosa para satisfacer las demandas de un mercado desatendido y proporcionar la orientación necesaria.

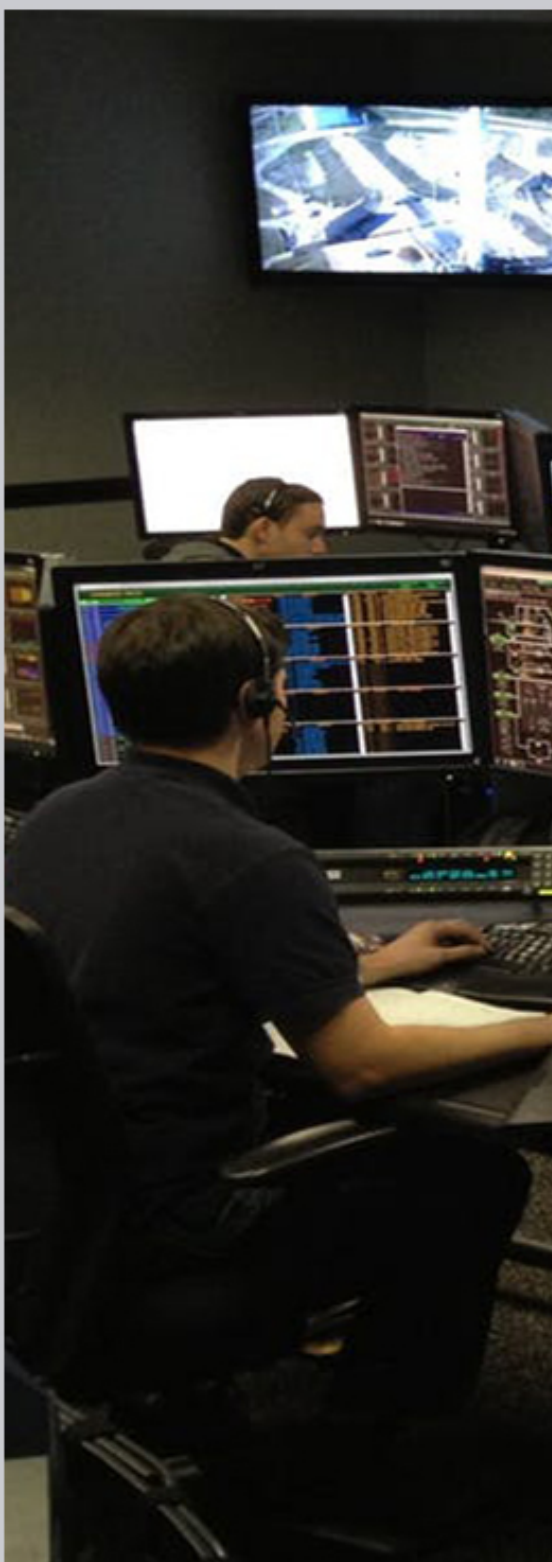
Al leer este libro electrónico, aprenderá qué acciones tomar para comercializar y beneficiarse de los productos digitales. Es una guía esencial para aquellos que desean aprovechar estas oportunidades y alcanzar el éxito en el mundo digital".

¿Cómo Definirías Un Producto Digital YCuál Crees Que Es Su Impacto En Nuestra Era Digital?

"Un producto digital es cualquier recurso o contenido que se puede acceder y utilizar en formato electrónico a través de dispositivos como computadoras, teléfonos inteligentes o tabletas. A menudo, la gente piensa en video clases cuando escucha este término, pero en realidad abarca una amplia variedad de formatos.



Aprende estrategias efectivas para vender productos digitales y maximizar tus ganancias con este libro electrónico. Descubre técnicas probadas que te ayudarán a alcanzar el éxito en el mundo del marketing digital, y amplía tu conocimiento en www.misgananciasextras.com



Descubre cómo crear productos digitales de alto valor y aprender estrategias de venta efectivas para maximizar tus ingresos. Este e-book te proporcionará las herramientas y conocimientos necesarios para tener éxito en el mundo del marketing digital."

Ejemplo:

Por ejemplo, un producto digital puede ser un libro electrónico en formato PDF, como el que estás leyendo actualmente, una serie de audios o podcast, o incluso una plantilla descargable o una infografía.

Desde nuestra experiencia, un producto digital puede ser un curso grabado en video que enseña o explica cómo resolver rápidamente un problema común o satisfacer una necesidad importante en el mercado.

Un producto digital entonces, son herramientas accesibles que proporcionan soluciones prácticas y valiosas para aquellos que las utilizan."

“Desvelando El Poder Transformador De Los Productos Digitales”

"Un producto digital es una poderosa herramienta que puede ofrecer soluciones prácticas a los desafíos y necesidades cotidianas que enfrentamos. Imagina por un momento que estás buscando una respuesta a un problema específico que estás enfrentando. ¿Estarías dispuesto a invertir en una solución que te proporcionara la información precisa que necesitas?"

La mayoría de las personas responderían afirmativamente a esta pregunta. De manera similar, aquellos que buscan desarrollar nuevas habilidades para emprender un negocio, avanzar en su carrera, superar desafíos personales o enseñar a otros también valorarán un recurso que les brinde la orientación adecuada.

Un producto digital actúa como un vehículo que nos permite avanzar desde una situación inicial hacia una condición mejorada. Proporciona conocimientos, herramientas y orientación que pueden transformar nuestra perspectiva y mejorar nuestras vidas. En resumen, ofrece una guía valiosa que nos ayuda a optimizar el recurso más valioso que tenemos: nuestro tiempo."



¿Cómo Puedo Vender Productos Digitales A Gran Escala?

"Sí, ¡absolutamente! Los productos digitales tienen el potencial de ser vendidos masivamente debido a su naturaleza digital. Esto significa que una vez que se crea un producto digital, como un e-book, un curso en línea o una plantilla descargable, se pueden vender a un número ilimitado de personas sin necesidad de producir más unidades físicas. Con una estrategia de marketing efectiva y una plataforma de ventas en línea, puedes alcanzar a una amplia audiencia y generar ingresos significativos con tus productos digitales.

¡Es el momento perfecto para comenzar tu propio proyecto de venta de productos digitales y aprovechar esta oportunidad!"

Sin importar la categoría, un producto digital puede alcanzar un número significativo de ventas en función de los ángulos de venta. Esto significa que el mismo producto digital puede brindar una solución a varios problemas o necesidades, y este aspecto es inherente a su contenido.

En el catálogo de productos digitales que hemos conformado, usted encontrará más de 1.500 productos distribuidos en más de 20 categorías. Esto te brinda una amplia gama de opciones para elegir el producto digital que mejor se adapta a las necesidades y preferencias de tu audiencia.



Buscar productos...



- Todos** | Animales y Plantas | Apps y Software | Belleza y Moda | Casa y Construcción | Culinaria y Gastronomía | Desarrollo Personal | Diseño | Ecología y Medio Ambiente | Educación | Emprendimiento Digital | Entretenimiento y Hobbies | Espiritualidad | Finanzas e Inversión | Idiomas | Internet | Literatura | Low Cost | Mantenimiento Maquinaria | Música y Artes | Negocios y Marketing | Order Bump | Otros | Programas | Relaciones | Salud y Deportes | Tecnología de la Información | Terapias Alternativas



PAJAREANDO

EL NEGOCIO DE LA SEGURIDAD:
PREVENCIÓN PARA TU FAMILIA

ORGASMO PERFECTO: CÓMO DURAR
+ EN LA CAMA

¿Quiénes Son Las Personas Que Suelen Adquirir Contenido Digital En Línea?

Para entender quiénes pueden ser tus posibles clientes de productos digitales, es importante observar cómo son las personas en la sociedad.

Actualmente, hay cuatro generaciones distintas que utilizan Internet y dispositivos móviles: los Baby Boomers, la Generación X, los Millennials y la Generación Z, como se muestra en la imagen. Después de la pandemia, las personas han experimentado una sensación de incertidumbre sobre el futuro.

Esto ha llevado a un aumento en el interés por aprender nuevas habilidades, el deseo de emprender y la búsqueda de información para adaptarse a los cambios.

Las personas que suelen adquirir contenido digital en línea provienen de una variedad de grupos demográficos, pero las tendencias de compra pueden variar según la generación. Los millennials, conocidos por su familiaridad con la tecnología, son propensos a buscar contenido digital que se adapte a sus estilos de vida activos y en constante movimiento. La Generación X, aunque también está familiarizada con la tecnología, tiende a valorar la autenticidad y la calidad del contenido. Por otro lado, la Generación Z, nacida en la era digital, busca experiencias únicas y contenido innovador que les permita expresarse y conectarse con otros. Independientemente de la generación.

Las personas que adquieren contenido digital en línea suelen valorar la conveniencia, la accesibilidad y la relevancia del contenido ofrecido.



La Transformación Digital Educación - Tecnología

En la actualidad, la industria Ed-Tech está experimentando un aumento sin precedentes debido a varios factores clave:

- 1. Crecimiento de la educación en línea :** La pandemia de COVID-19 ha acelerado la adopción de la educación en línea en todo el mundo. Las instituciones educativas, desde escuelas primarias hasta universidades, han tenido que adaptarse rápidamente a la enseñanza remota, lo que ha impulsado la demanda de plataformas y herramientas Ed-Tech.
- 2. Tecnologías emergentes :** El avance tecnológico, como la inteligencia artificial, la realidad virtual, la realidad aumentada y el aprendizaje automático, está transformando la forma en que se enseña y se aprende. Estas tecnologías ofrecen nuevas oportunidades para personalizar la educación, mejorar la experiencia del estudiante y fomentar la participación en el proceso de aprendizaje.
- 3. Demanda de habilidades del siglo XXI :** Con el rápido cambio en el panorama laboral y la demanda de habilidades del siglo XXI, como la alfabetización digital, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la colaboración, existe una creciente necesidad de herramientas y recursos educativos que preparen a los estudiantes para el éxito en el mundo moderno.

4. Acceso a la educación : La tecnología ha democratizado el acceso a la educación, permitiendo a personas de todas partes del mundo acceder a cursos, recursos y expertos en cualquier momento y lugar. Esto ha ampliado las oportunidades de aprendizaje para comunidades marginadas y ha promovido la inclusión educativa a escala global.

El momento que vive la industria Ed-Tech es de rápida expansión y transformación, impulsado por la creciente demanda de soluciones educativas innovadoras, la evolución tecnológica y la necesidad de preparar a los estudiantes para un futuro cada vez más digitalizado y cambiante.

A medida que millones de personas en todo el mundo se adentran en la innovadora industria de la tecnología educativa (Ed Tech), nos encontramos en el inicio de un emocionante viaje.

Gartner, una reconocida empresa multinacional con más de 40 años de experiencia en ofrecer orientación experta a empresas de todo el mundo, ha desarrollado una herramienta visualmente poderosa: la curva de Gartner.

Curva De Gartner.

Esta representación gráfica traza la evolución y la adopción de las tecnologías y aplicaciones, mostrando su potencial para abordar desafíos comerciales y aprovechar nuevas oportunidades.



¿Se Puede Lograr Ganancias Sin Realizar Ninguna Inversión Inicial?

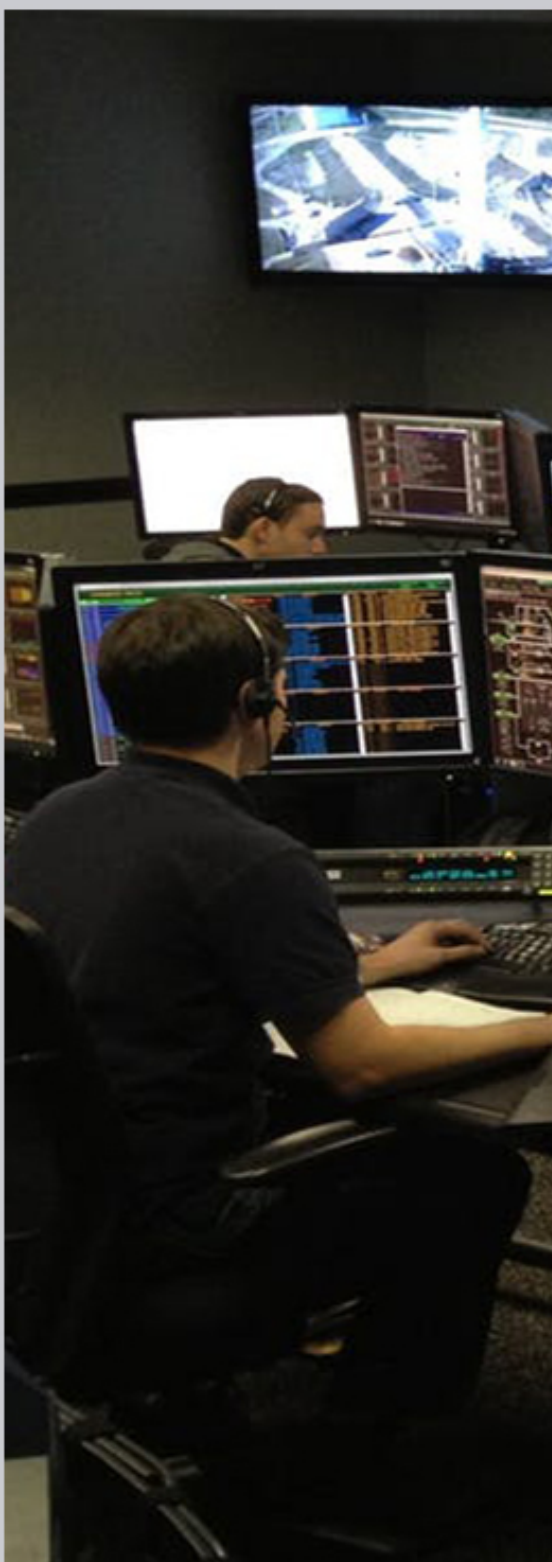
Sí, es posible ganar sin realizar ninguna inversión inicial. Puede que al principio tengas dudas o incredulidad al respecto, pero la realidad es que en la actualidad existen las condiciones, plataformas, canales y técnicas que te permiten formar parte de una de las industrias con mayor crecimiento.

Si lees con atención este libro electrónico, sigues los pasos y pones en práctica lo que verás en las próximas páginas, podrás comenzar de inmediato.

No necesitarás invertir dinero, solo necesitarás dedicar tu tiempo y disposición para aprender y aplicar cada paso para lograr los resultados deseados."



Identifica a tu audiencia objetivo y adapta tu contenido y estrategias de venta según sus preferencias y necesidades. Este enfoque te ayudará a maximizar tus ventas y a construir relaciones sólidas con tus clientes en el mercado digital.



Investiga constantemente las tendencias del mercado y las necesidades de tu audiencia para crear productos digitales que satisfagan sus demandas. Mantente actualizado con las últimas estrategias de venta y técnicas de marketing digital para maximizar tus resultados."

¿Cuál Es El Proceso Del Funcionamiento Del Marketing De Afiliación?

El marketing de afiliación es un proceso en el cual un individuo o empresa, conocido como afiliado, promociona productos o servicios de otra empresa, conocida como anunciante, a cambio de una comisión por cada venta o acción realizada a través de sus esfuerzos de marketing.

El Afiliado

promociona los productos o servicios mediante enlaces de seguimiento únicos proporcionados por el anunciante, y cuando un cliente potencial realiza una compra o una acción específica, como suscribirse a una lista de correo o completar un formulario, el afiliado recibe una comisión por esa venta o acción.

Una Descripción Del Proceso Del Marketing De Afiliados De Manera Detallada

Este modelo permite a las empresas aumentar sus ventas y la visibilidad de sus productos o servicios, mientras que los afiliados tienen la oportunidad de generar ingresos promocionando productos o servicios que les resulten relevantes o de interés para su audiencia. Una descripción del proceso del marketing de afiliados de manera detallada: Registro en un Programa de Afiliados: El proceso comienza al unirse a un programa de afiliados de una empresa o plataforma que ofrece productos o servicios que deseas promocionar.

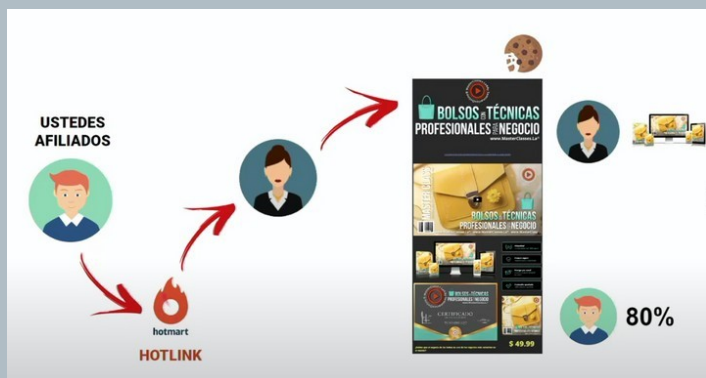
- a. **Elección de Productos:** Selecciona los productos o servicios que se ajustan a tu audiencia y nicho de mercado.
- b. **Generación de Enlaces de Afiliados:** Obtén enlaces de afiliados únicos que identifiquen las ventas realizadas a través de tu promoción.
- c. **Promoción:** Utiliza estrategias de marketing como contenido en blogs, redes sociales, email marketing, anuncios pagados, entre otros, para promocionar los productos o servicios.
- d. **Generación de Tráfico:** Dirige tráfico a tus enlaces de afiliados a través de diversas fuentes como SEO, redes sociales, publicidad, etc.

e. **Conversión** : Cuando un usuario hace clic en tu enlace y realiza una compra, recibe una comisión por esa venta.

F. **Seguimiento y Optimización**: Analiza tus resultados, identifica qué estrategias funcionan mejor y optimiza tu enfoque para mejorar tus conversiones.

g. **Cobro de Comisiones**: Las comisiones ganadas se pagan según los términos del programa de afiliados, que pueden ser por venta, por clic, por lead, etc.

Este proceso es una forma efectiva de generar ingresos online sin la necesidad de crear un producto propio, ya que te enfocas en promocionar productos de terceros a cambio de una comisión por cada venta realizada a través de tus enlaces de afiliados.



El Marketing De Afiliación

es un proceso en el cual un individuo o empresa, conocido como afiliado, promociona productos o servicios de otra empresa, conocida como anunciante, a cambio de una comisión por cada venta o acción realizada a través de sus esfuerzos de marketing.

El afiliado promociona los productos o servicios mediante enlaces de seguimiento únicos proporcionados por el anunciante, y cuando un cliente potencial realiza una compra o una acción específica, como suscribirse a una lista de correo o completar un formulario, el afiliado recibe una comisión por esa venta. o acción.



Enfócate en ofrecer valor a tu audiencia a través de tus productos digitales. Aprende de tus experiencias y retroalimentación para mejorar continuamente tu oferta y mantener la relevancia en el mercado digital.

Crea tu cuenta de afiliado en Hotmart

Para crear una cuenta de afiliado en Hotmart, sigue estos pasos:

Accede al sitio web de Hotmart:

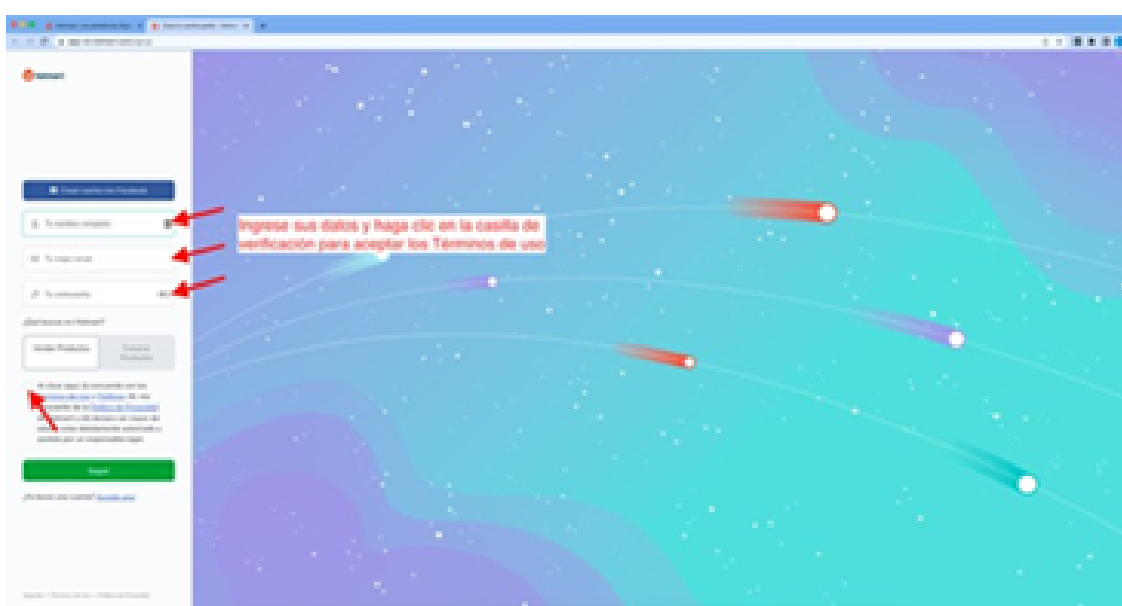
Ingresa en la siguiente dirección- - <https://www.hotmart.com/es/>.

Regístrate: Haz clic en el botón -- "Regístrate" en la esquina superior derecha de la página



Selecciona el tipo de cuenta : Selecciona la opción -- "Crear cuenta como Productor/Afiliado" para tener acceso a todos los recursos de la plataforma.

Ingresa tus datos: Completa el formulario de registro con tus datos personales, como nombre, correo electrónico y contraseña.



Confirma tu email: Verifica tu email para confirmar tu registro en Hotmart.

Inicia sesión: Inicia sesión en tu cuenta de Hotmart con tu correo electrónico y contraseña.

Activa tu cuenta de afiliado: Si ya has realizado compras en Hotmart, actualiza tu cuenta para habilitar las acciones específicas para afiliación. Si no, crea una nueva cuenta de afiliado.

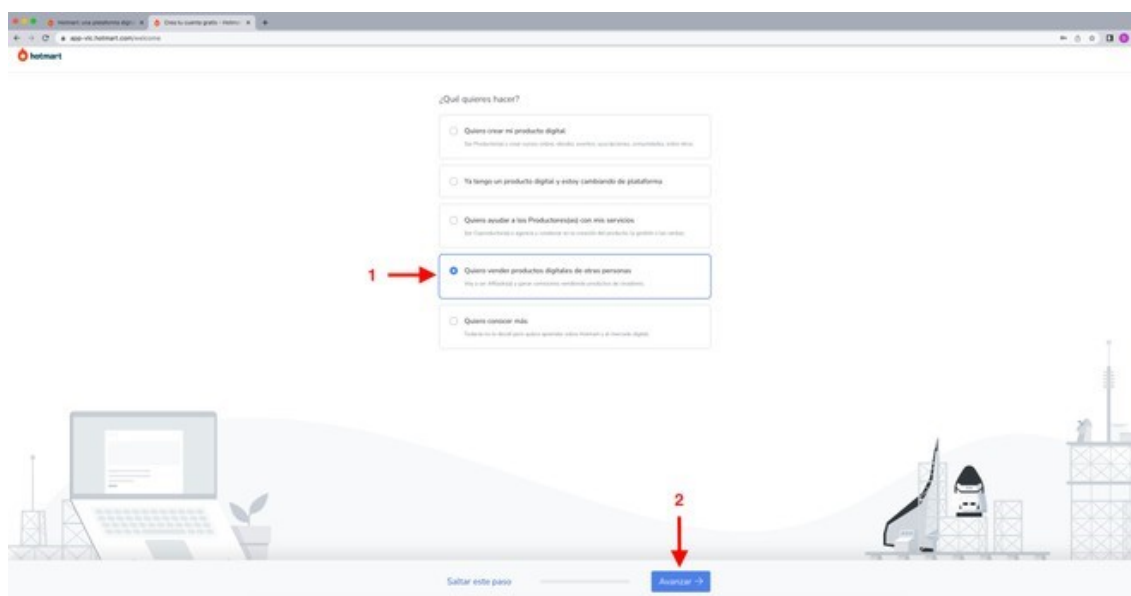
Busca productos para promocionar: Accede al Mercado de Afiliación de Hotmart para buscar productos digitales que desees promocionar

Divulga los enlaces de afiliados: Divulga los enlaces de afiliados en tus canales preferidos, como redes sociales, blogs, correo electrónico, etc.

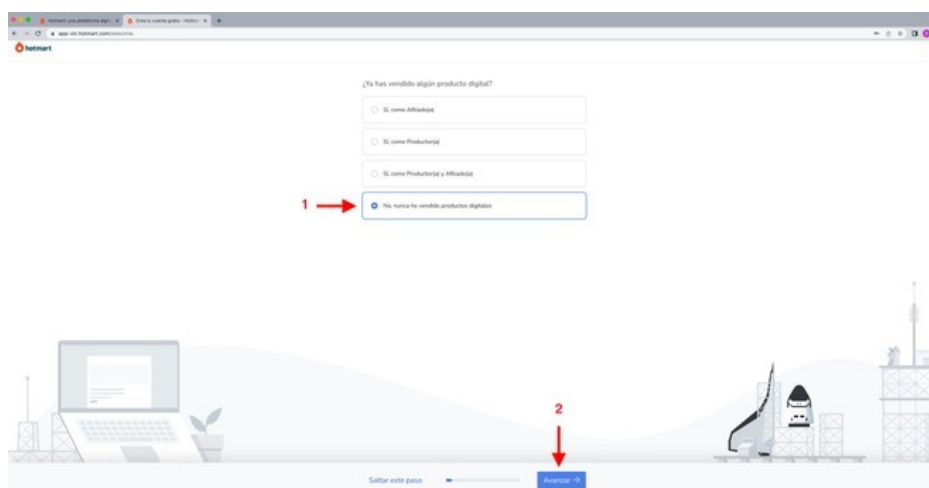
Recibir comisiones: Cuando alguien realiza una compra a través de tu enlace de afiliado, recibirá una comisión de venta de forma segura y automática en tu cuenta de Hotmart.

¡Recuerda! que no necesitas hacer una inversión inicial y puedes trabajar desde donde prefieras ya cualquier hora. Además, Hotmart te garantiza tus comisiones y te ofrece materiales adicionales y contenidos relevantes para que aprendas más sobre marketing digital y cómo vender productos a través de Internet y obtener comisiones.

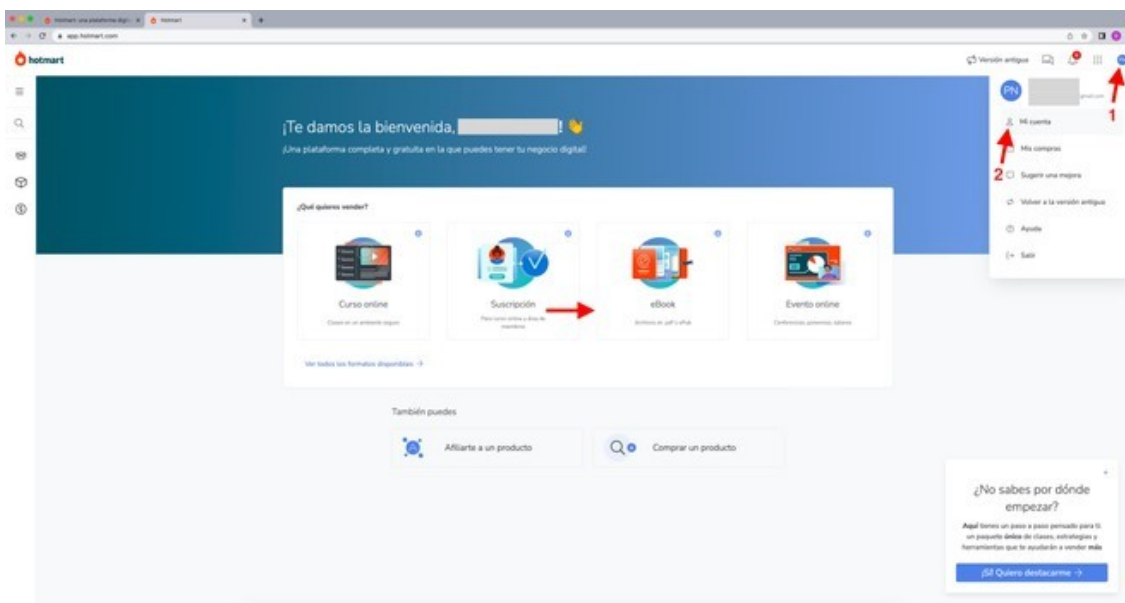
Continúe el proceso y especifique (Quiero vender productos digitales de otras personas).



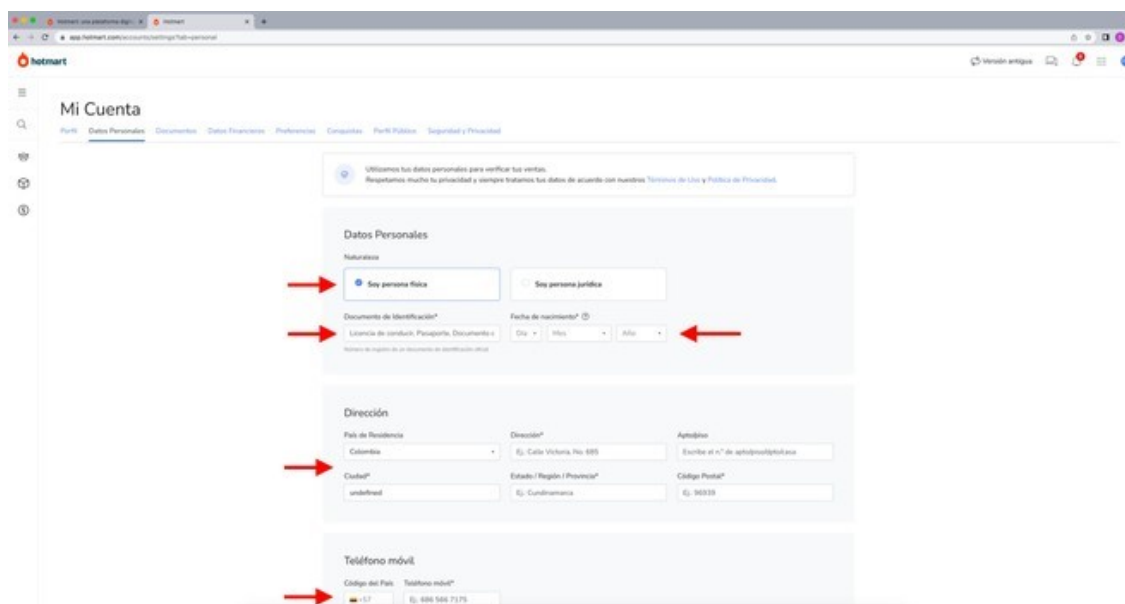
Siga paso a paso y responda las preguntas que la plataforma le formula, por ejemplo, seleccione (No, nunca he vendido productos digitales)



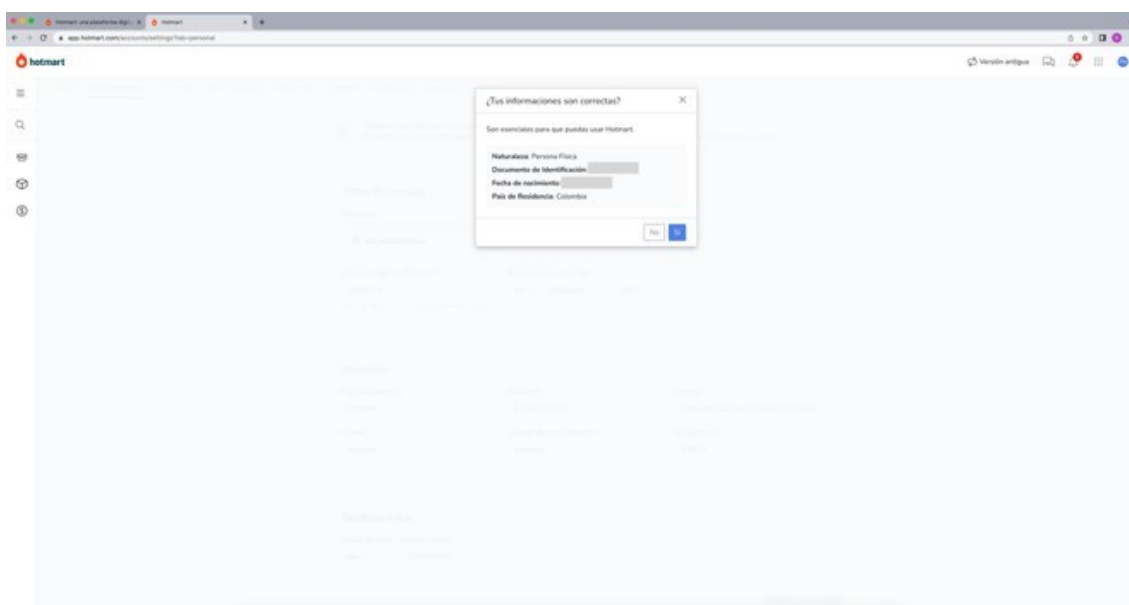
Ingrese su número celular (podrá cambiarlo más adelante si lo desea) y una vez dentro de la plataforma seleccione el ícono de su cuenta en la parte superior derecha. Haga clic en Mi Cuenta.



Complete los datos de su perfil y complete los Datos Personales. Tenga en cuenta que (DEBEN SER DATOS REALES o FIDEDIGNOS).



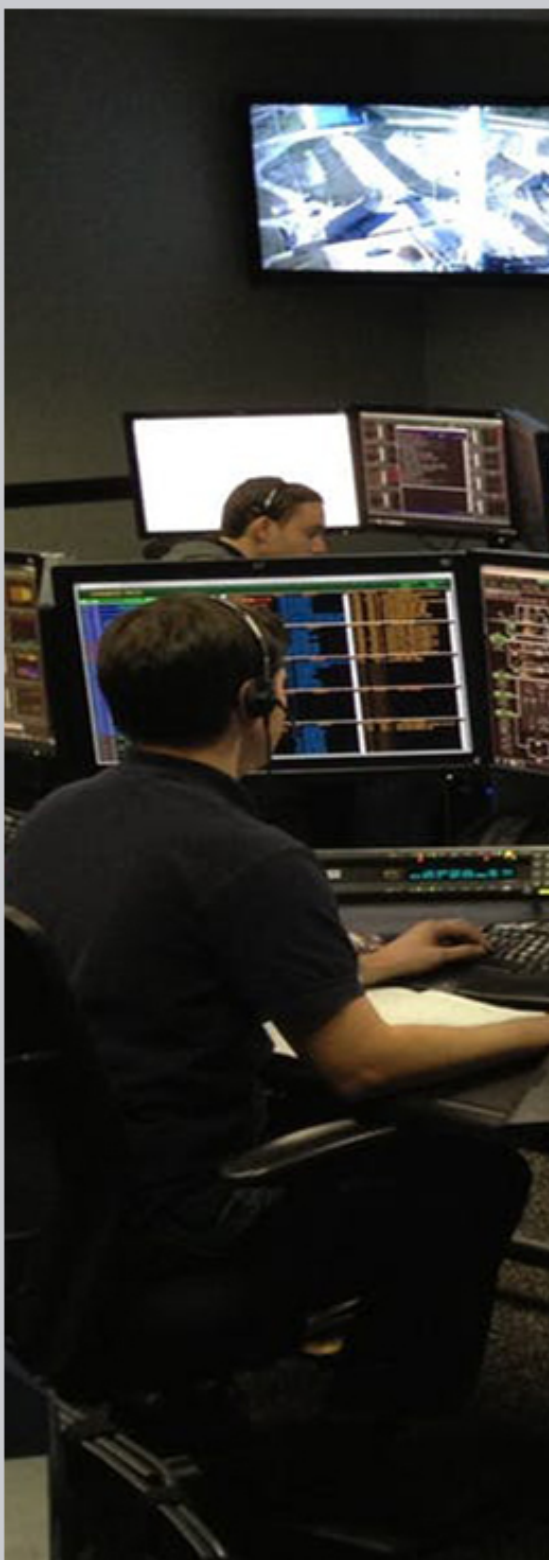
Confirme que los datos ingresados son reales. No cierre la sesión en el sitio de Hotmart.



Hasta aquí su cuenta de Hotmart® estará creada y ahora el paso siguiente es solicitar la afiliación al(los) producto(s) que desee promover.

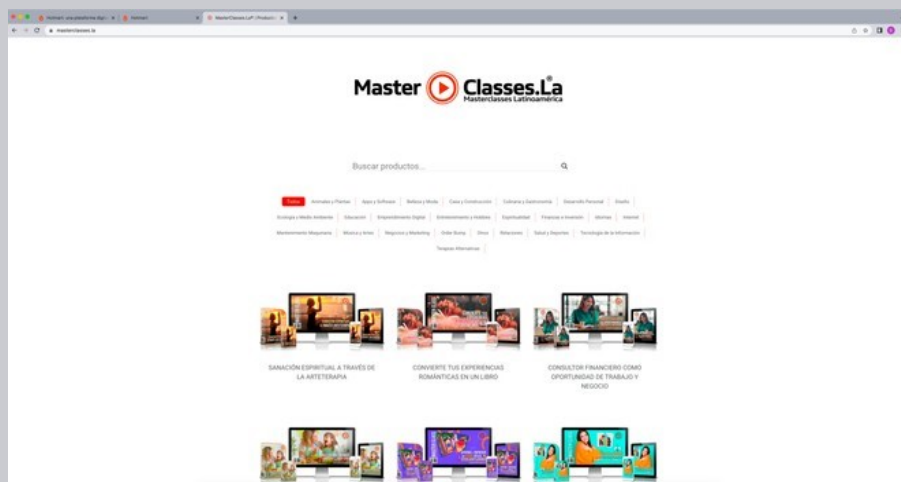
¡Es un proceso automático y muy sencillo!

RECUERDE: NO CIERRE la ventana o pestaña dónde acaba de realizar el proceso con Hotmart

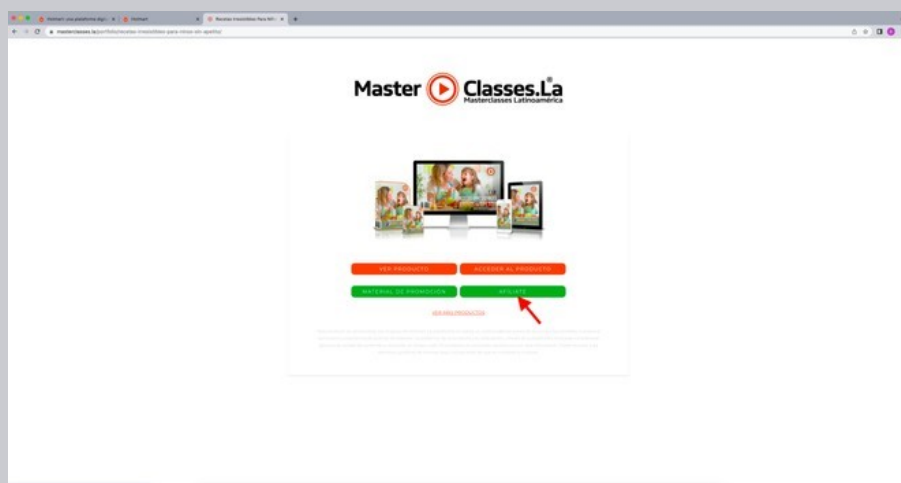


Solicitando La Afiliación A Los Productos Digitales

En una pestaña nueva del navegador ingresa a www.masterclasses.la (catálogo)

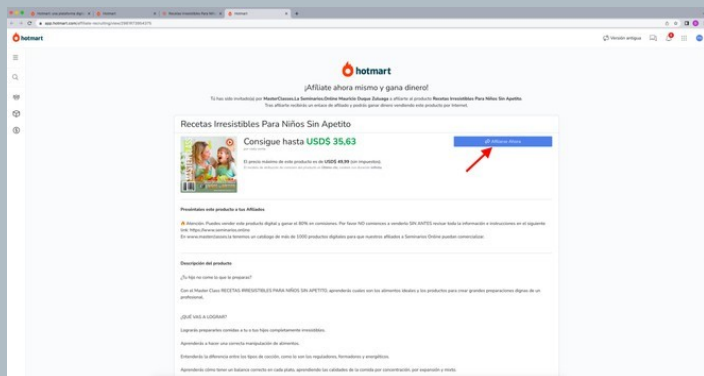


Seleccione una categoría en el menú y examine los productos disponibles. Luego seleccione un producto y haga clic en Solicitar Afiliación.

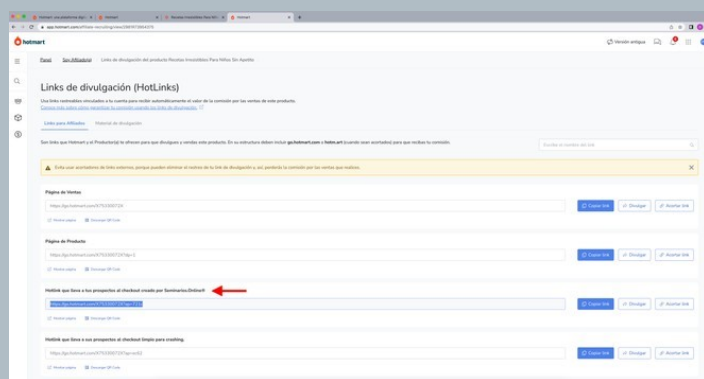


Cultiva una mentalidad de aprendizaje constante y experimentación en el mundo de los productos digitales. Mantente abierto a nuevas ideas y tecnologías, y nunca dejes de buscar oportunidades para mejorar y crecer en este emocionante campo.

Haga clic en Afiliarse Ahora



¡Listo! ahora podrá acceder a su Hotlink que le permitirá recomendar y vender ese producto. (Hotlink que lleva a tus prospectos al checkout creado por SeminariosOnline®)



El Error Que No Puede Cometer

Cada Hotlink posee una sintaxis única que incorpora un código específico para cada producto y afiliado. Comienza con go.hotmart y continúa con su código:

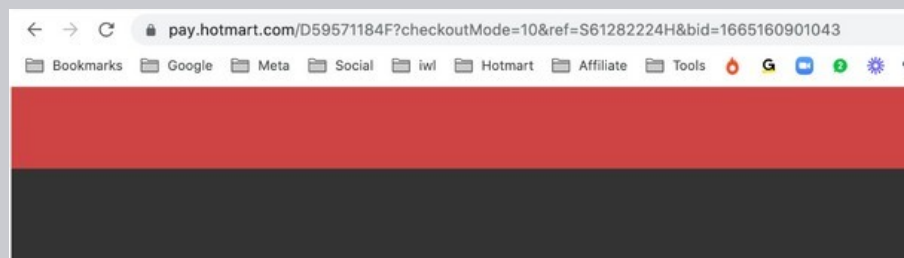
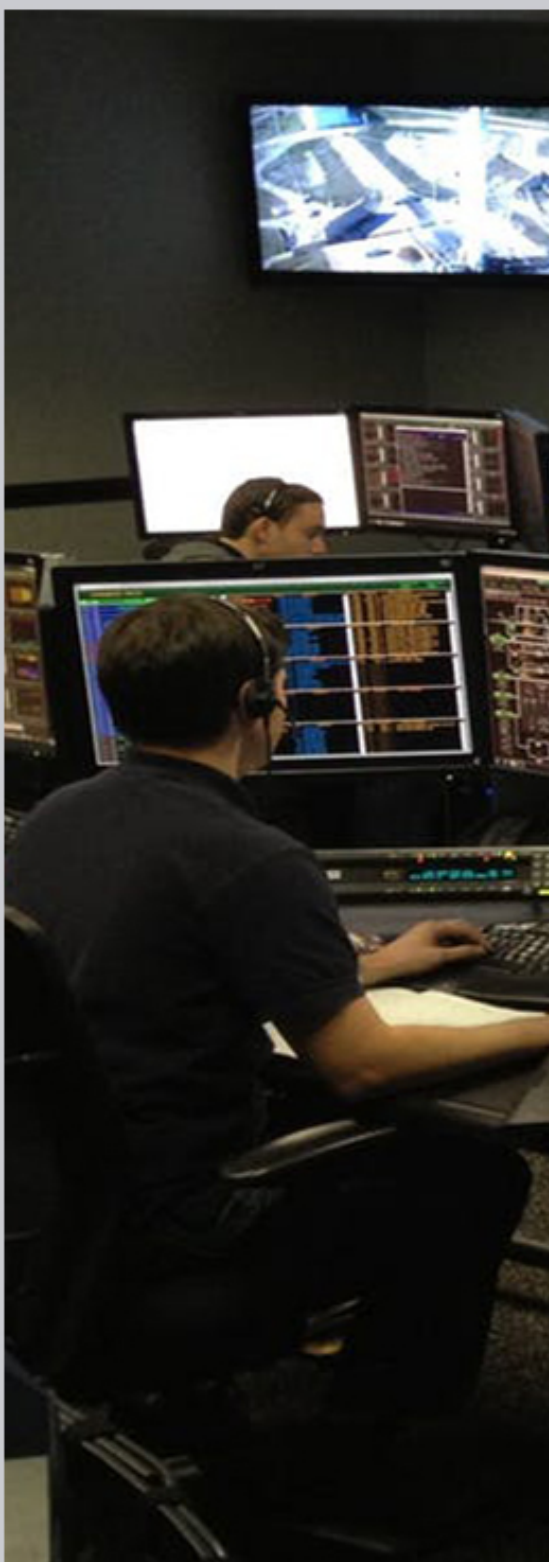
<https://go.hotmart.com/S61282224H?ap=5e91>

En este ejemplo el código personal es S61282224H. Este Hotlink puede compartirlo por correo, WhatsApp, Messenger o cualquier canal tal como aparece.

El error que NO puede cometer es copiar su Hotlink, luego pegarlo en el navegador y compartir la dirección que resuelve este enlace. Observar:



Establece una sólida red de contactos en la comunidad de marketing digital. Colabora con otros profesionales, comparte conocimientos y experiencias, y aprovecha las oportunidades de networking para impulsar tu éxito en la venta y creación de productos digitales.



Establece una sólida red de contactos en la comunidad de marketing digital. Colabora con otros profesionales, comparte conocimientos y experiencias, y aprovecha las oportunidades de networking para impulsar tu éxito en la venta y creación de productos digitales.

¿Cómo Usar Un Cupón De Descuento En La Venta?

¡Bienvenido al programa de afiliados! Una vez que te unas, tendrás acceso a una variedad de beneficios, incluidos cupones de descuento exclusivos para tus clientes potenciales. Estos cupones pueden ser una herramienta poderosa para aumentar el interés de tus clientes en nuestros productos digitales.

Cuando recomiendes nuestros productos a tus conocidos o a nuevas personas que creas que podrían beneficiarse de ellos, podrás ofrecerles un descuento especial utilizando los cupones de descuento que tendrás a tu disposición. Estos cupones te permitirán proporcionar a tus clientes un atractivo descuento en su compra, lo que podría ayudarte a cerrar la venta de manera más efectiva.

Recuerda que tienes dos cupones activos a tu disposición, uno con un descuento del 25% y otro con un descuento del 50%. Estos cupones podrán ser utilizados por tus clientes al momento de realizar la compra a través de la interfaz de pago.

Es importante tener en cuenta que mientras conversas con tus clientes potenciales, el enfoque principal debe ser siempre destacar los beneficios y el valor de nuestros productos digitales. Utilice los cupones de descuento de manera estratégica, pero no comiences la conversación centrandolo en el descuento. ¡Estamos seguros de que encontrarás estos cupones como una herramienta valiosa en tu proceso de ventas!

Dedica tiempo a analizar y comprender a fondo las necesidades y deseos de tu audiencia. Utiliza esta información para desarrollar productos digitales que resuelvan problemas reales y agreguen valor significativo a la vida de tus clientes



Aumente El Tique De Venta Con Order Bump

El Order Bump es una característica innovadora de la plataforma de Hotmart® que te permite ofrecer productos adicionales relacionados justo antes de que el cliente finalice su compra.

Estos productos complementarios pueden ser adquiridos por el comprador con un beneficio adicional o un descuento especial al momento de realizar la compra principal.

Aprovechar esta funcionalidad representa una oportunidad única para incrementar tus ganancias al obtener comisiones adicionales en una misma venta

Primeros Auxilios para Perros

Quiero aprovechar la oportunidad y comprar también este producto con el 50% de descuento - 121.634,00 COP

→

Selecciona el número de cuotas

1 cuotas de 121.634,00 COP

APROVECHA EL DESCUENTO HASTA HOY

Tu Primera Estrategia Para Vender

Ahora que has configurado tu cuenta en Hotmart®, has aprendido cómo unirte como afiliado a un producto y has obtenido tu Hotlink para compartir con posibles compradores, estás listo para comenzar tu primera estrategia de ventas.

Esta estrategia se basa en tu círculo más cercano de influencia, que incluye amigos, familiares, colegas y conocidos. Tómate el tiempo necesario para revisar tus contactos en redes sociales, así como en tu lista de contactos de WhatsApp. Empieza a identificar necesidades o problemas que puedan estar enfrentando y para los cuales un producto digital podría ser la solución perfecta.

Inicia conversaciones con estas personas, escucha y comprende sus necesidades particulares, y prepárate para abordar cualquier objeción que pueda tener. A medida que profundices en el conocimiento de tus clientes potenciales, podrás guiarlos paso a paso hasta que estén listos para realizar una compra.

La Siguiete Información Complementa Este E-Book

Dale Clic Al Enlace:

Te redirigirá a nuestra presentación no te la puedes perder

☐ <https://misgananciasextras.com/>



No subestimes el poder del seguimiento y la atención al cliente en la venta de productos digitales. Brinda un servicio excepcional, responde rápidamente a las consultas y comentarios, y establece relaciones sólidas y duraderas con tus clientes para fomentar la lealtad y el boca a boca positivo."

GRACIAS

Agradecemos sus comentarios

No dude en ponerse en contacto con nosotros para cualquier comentario o pregunta.



Correo: informes@misgananciasextras.com

Chat: Clic en el siguiente enlace para Chatear - <https://wa.link/gzvx5i>